FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

**BUREAU DU 1er juillet 2025**
**RELEVE de DECISIONS**
**SEANCE TENUE EN VISIOCONFERENCE DE 18h30 A 20h15**

**PRESENTS :**

**Membres du Bureau**
RECHEDE Michel (Président) - AUTIER Philippe (VP) – DEGOS Jean-Marc (SG) - CASSAGNE Jacques (TG) - LARROUDE Denise – IRAZOQUI Daniel – DANDALEIX Christian

**Chargés de Mission Permanents**
BELLAMY Pierre – Thierry COMET - GOURDY Jean-Jacques - DEGUILHEM Christophe – SYLVESTRE Henry

**EXCUSES :**

**Membres du Bureau**
TEINTURIER Jennifer

**Chargés de Mission Permanents**
LEHAY Julien– BRASSET Bertrand

**Salarié**
RESSIGUIE Damien (DT)

**1/ APPROBATION RD DU 16/06/25 (Philippe)**
Le RD du 160625 est approuvé à l'unanimité ; il a été diffusé aux membres du codir et publié en ligne.

**2/ ORGANIGRAMME DU BUREAU ELARGI – MODIFICATIONS (Philippe & Michel)**
**Voir P.J.**
Didier JAMBON est désigné ''chargé de mission COMMUNICATION'' auprès du Bureau.
Pierre SOUCHAUD est désigné ''chargé de mission P.O.S.'' auprès du Bureau.
**Le Bureau avalise à l'unanimité.**

**3/ MOUVEMENTS AU SEIN DE L'ETL – CTC (Philippe)**
- Laurent MARCHES (CTC bassin du 47) prendra le poste de directeur du centre de formation du SU Agen à compter du 01/09/25 et nous a présenté sa démission à date. Il s'agit d'une belle opportunité d'évolution professionnelle pour Laurent auquel nous souhaitons le meilleur.
  Le recrutement pour son remplacement poste pour poste est en cours (entretiens par Damien et Philippe le 18/07).
- Pierre EDMOND (CTC bassin du 47) a exprimé, pour raisons personnelles et familiales, la volonté de cesser ses fonctions de CTC via une rupture conventionnelle, la démission étant l'autre alternative.
  La rupture conventionnelle est un dispositif de gestion des ruptures à l'amiable, qui doit être abordé comme une mesure exceptionnelle de fin de contrat. Il n'a pas vocation de financer des situations pour des motifs personnels. Toute rupture d'un contrat de travail de CTC doit être soumise à la FFR préalablement à tout engagement. »
    - **Le Bureau ne souhaitant pas se séparer de son salarié, refuse le principe d'une RC.**

**4/ ENGAGEMENT DE L'US COGNAC EN CHAMPIONNAT REGIONAL 25/26 (Denise)**
Denise présente la position de la C° régionale des Epreuves Seniors qui a examiné la demande de l'US COGNAC d'intégrer la REGIONALE 1 en 25/26 à la suite du refus de la FFR de son intégration à la F3. La C° s'est prononcée pour une intégration de l'US Cognac à la PR3.
Le Bureau constate qu'il lui manque encore des informations pour pouvoir statuer règlementairement, notamment sur la possibilité règlementaire de participation du nouveau club aux phases finales régionale et nationale de la division à laquelle il participera.
**Le sujet sera donc approfondi en collaboration avec la C° des Epreuves et la FFR et sera inscrit à l'OJ de la C° des Epreuves du 08/07 et du prochain Bureau pour décision définitive.**
Les Membres du Bureau de la Ligue comprennent les difficultés rencontrées par le club dans toutes ces situations (sportive, mutations…) et sont prêts à l'aider, mais dans le pur respect des Règlements votés par l'ensemble des clubs.
**Les dirigeants de l'US COGNAC seront informés de la situation par Jean-Marc DEGOS.**

**5/ PRESENTATION DES CHAMPIONS DE FRANCE NA LORS DU FRANCE/ANGLETERRE A MDM (Michel)**

L'idée proposée par Michel d'honorer nos équipes titrées au niveau national cette saison lors de ce match international est abandonnée pour des raisons logistiques et une date peu propice.
Philippe propose d'organiser cette manifestation lors d'une rencontre de l'UBB à Bordeaux, ce qui constituerait un message fort envoyé par le club champion d'Europe en direction des clubs amateurs titrés de son territoire.
Le Bureau adhère à cette proposition.
**Michel prendra contact avec Laurent MARTY pour évoquer la faisabilité.**

**6/ BILAN DES REUNIONS CLUBS ORGANISEES DANS LE POLE GUYENNE (Jérôme & Christophe)**
**Voir P.J.**
Jérôme LAJUS et Christophe DEGUILHEM présentent le cadre, le déroulé et le bilan qualitatif et quantitatif de ces réunions tenues en Lot et Garonne (février/mars) et Gironde (avril/mai).
Michel souhaiterait les étendre aux autres pôles, en fin d'année civile par exemple, et y participera le plus souvent possible.
Philippe propose d'y intégrer la problématique des clubs employeurs testée également avec succès lors de trois réunions (Gradignan, Rion des Landes et Arcangues).

**7/ PRESENTATION ET ORGANISATION DU PLAN DE COMMUNICATION LRNAR (Didier & Capucine)**
Didier avec l'appui de Capucine présente le plan de communication issu de leur réflexion commune et de la prise en compte des souhaits formulés par le Président et son Bureau lors de précédentes réunions de concertation.
Plusieurs réunions de la C° sont prévues dans les prochaines semaines afin de la réactiver et de préciser les rôles.
En réponse à la question de Philippe, Didier et Capucine précisent que le support présentant la nouvelle téléphonie, destiné notamment aux clubs est en cours de finalisation.
**Voir P.J.**
**Le Bureau avalise cette première étape.**

**8/ COMMUNICATIONS DIVERSES (Michel)**
Pour faire suite aux récentes publications abjectes sur les réseaux sociaux visant la joueuse de l'équipe de France, Michel a pris contact avec elle pour lui signifier qu'il condamne fermement, ainsi que le Bureau dans son intégralité, de tels agissements qui inspirent le plus profond mépris.

**Michel RECHEDE**
**Président**

**p/o**



sur fond vert : membres du Bureau | sur fond bleu : chargés de mission & suppléants auprès du Bureau (siègent en fonction de l'OJ avec voix consultative)

# ORGANIGRAMME BUREAU (8 membres - 7 chargés de mission permanent + 6 chargés de mission)

## BUREAU REGIONAL

| PRESIDENT | VICE-PRESIDENT (Direction Ligue , DRH) | SECRETAIRE GENERAL | TRESORIER GENERAL |
|---|---|---|---|
| M.RECHEDE (40) | P.AUTIER (87) | J.M.DEGOS (40) | J.CASSAGNE (40) |
| VICE PDTE POLE SPORTIF (dont épreuves, compris les Féminines) | VICE PRES OFFICIELS MATCH | MEDECIN DE LIGUE | TERRITORIALITE & CODEP |
| D.LARROUDE (64) | D.IRAZOQUI (64) | J.TEINTURIER (87) | C.DANDALEIX (19) VP |

## CHARGES DE MISSION PERMANENTS TERRITOIRES

| TERRITOIRE 16/17/79/86 | TERRITOIRE 19/23/24/87 | TERRITOIRE 33/47 | TERRITOIRE 40 /64 |
|---|---|---|---|
| P.BELLAMY (79) | JJ.GOURDY (19) | C.DEGUILHEM (33) | T.COMET (40) |

## CHARGES DE MISSION TERRITOIRES

| | | | |
|---|---|---|---|
| B.REBEYROL (79) CM | H.SYLVESTRE (87) CM | J.LAJUS (47) CM | H.PEYNOCHE (64) CM |

## AUTRES CHARGES DE MISSION PERMANENTS

| CHARGE MISSION PERMANENT POLE CITOYEN/EDUCATIF (dont Loisir) | CHARGE DE MISSION PERMANENT FORMATION | TRESORIER GENERAL ADJT | DIRECTEUR GENERAL | DIRECTEUR TECHNIQUE |
|---|---|---|---|---|
| J.LEHAY (33) | H.SYLVESTRE (87) | B.BRASSET (40) | | D.RESSIGUIE |

## CHARGES DE MISSION AUPRES DU BUREAU

| PARTENARIAT/MECENAT/EVENEMENTIEL | COMMUNICATION | BENEVOLAT | INSTITUT REGIONAL DE FORMATION (IREF) & E.T.L. | P.O.S. |
|---|---|---|---|---|
| H.DUBES (33) | D.JAMBON (64) | S.VIGNAL (19) | P.AUTIER (87) | P.SOUCHAUD (17) |

# Réunion de Proximité ( bilan)

## 1 – Animation par le Pôle Territorial



1

## Calendrier coordonné

Chaque Pôle aura son propre calendrier.

( à coordonner avec réunion de secteurs et ligue;
voire C.D ) - 2 + 1

2

## Clubs par secteur

10 à 15 clubs par secteur, avec 2 représentants maximum par club.

3

## Calendrier commun

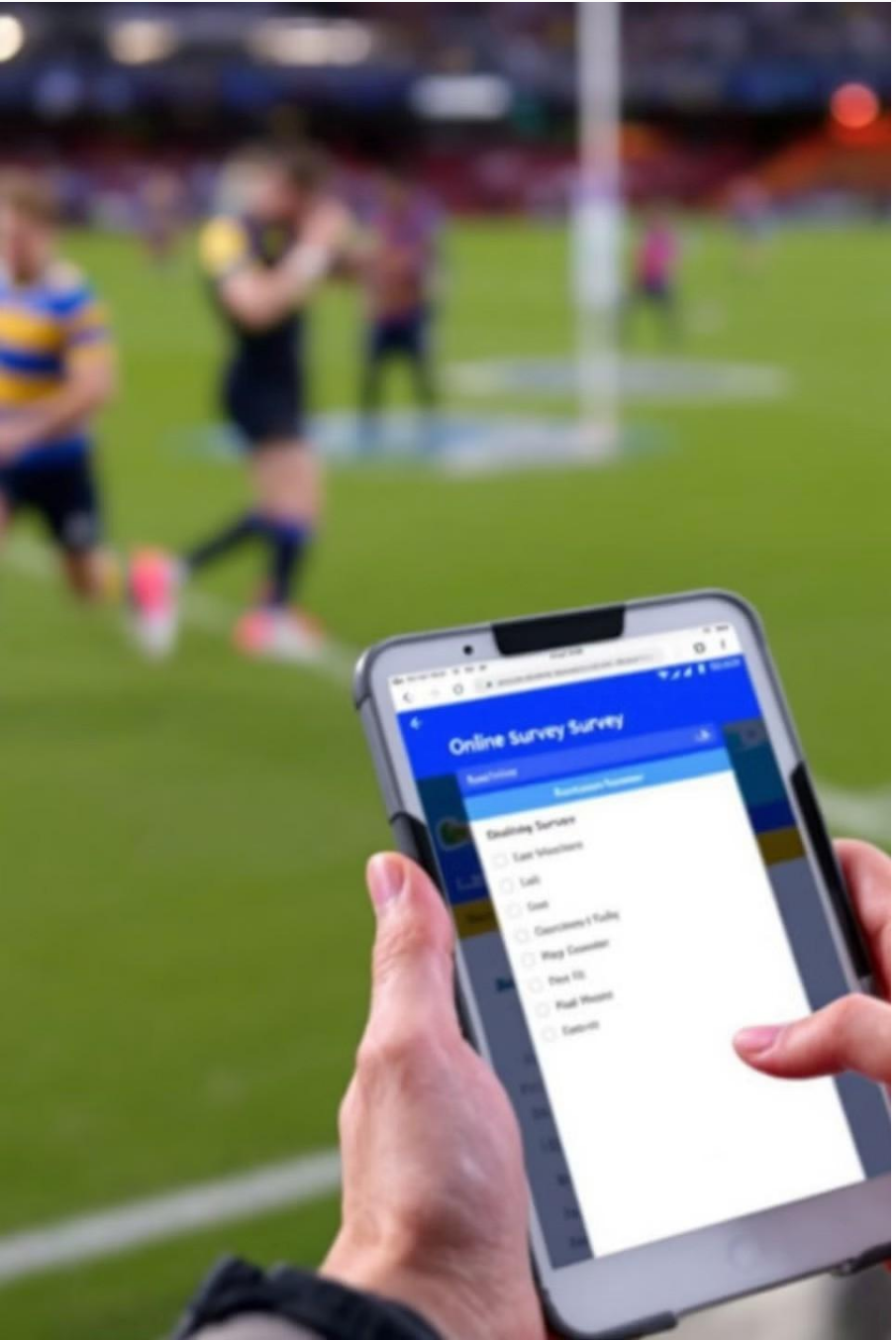
( définition des périodes )

Un calendrier sera mis en commun au niveau de la ligue.

1 ere période
Novembre/Décembre ?

2 eme période Février
à Avril ?






# 2 -Mise en œuvre

## Questionnaire préalable

Envoi d'un questionnaire simple en amont. Exemple disponible via le lien fourni.

Communication de ligue obligatoire , à garder mais il faut s’attendre à peu de réponse !

## Choix des thèmes

3 thèmes à choisir pour la réunion. 2 thèmes suffiront

## Formulation des questions

Une question à formuler pour chaque thème choisi.

# 3 -Traitement du questionnaire

## Préparation des réponses

Réponses préparées en amont selon les thèmes définis et réunions pour répondre aux questions

(Amener une présentation d’actions de ligue)

S’en servir comme outil de sondage primordial sur un projet !

## Expertise thématique

Présence d'un spécialiste d'une thématique lors des  questions posées .



FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# 4 -Déroulé de réunion

## Lieu

Invitation sur un club. Prise en charge des frais de réception (10€ par personne, max 24 personnes).

## Budget

240€ par réunion, soit environ 6000€ pour la Ligue sur une session complète .

## Présentation

Retour sur le questionnaire et présentation des questions regroupées par thème.



# 5 -Restitution

FFR LIGUE RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE

1

## Retour questionnaire

Mise en ligne du questionnaire post-réunion sur un Drive.

2

## Traitement des données

Restitution et adressage à la commission concernée. Traitement et transmission aux structures F.F.R, LIGUE, Comités départementaux.( à mettre  en place ! –  réunion des pôles) !

3

## Orientation future

Prise en compte pour orienter le P.O.S et l'évolution des orientations Ligue par saison.



# Changements ou orientations possibles

### Fréquence

1 à 3 réunions par saison, Au minimum Évolutif et plus ciblé si nécessaire. Cette saison 2024/2025 . Possibilité de travailler sur des questions obligatoires/ Présentation ligue seule sur 1/2 réunions+ 1 ou 2 avec accompagnement ( CD / CTC-L) en complément ou inversément - Ligue en complément du CD/CTC !

### Questionnaire

### Participation

Adapter le nombre de clubs participants (10 à 15). Possibilité de réunir par niveau ou thématique.

## FACTEURS INTERNES

| FORCES + | FAIBLESSES - |
| --- | --- |
| Retour positif de l'ensemble des clubs présents<br>Communiquer/ informer / sonder en direct les clubs<br>Maintien d'un lien de proximité<br>Orienter, expliquer, argumenter les politiques fédérales | Mise en place / Calendrier à gérer ! Homogénéité des outils ?<br>Hétérogénéité des territoires et des réseaux sur la Ligue N.A .<br>Disparité des animations – disparité des informations ou des accès aux informations ! |

## FACTEURS EXTERNES

| OPPORTUNITÉS + | MENACES - |
| --- | --- |
| PROXIMITE – DEMANDE DES CLUBS de se retrouver –<br>Argumentation pour orienter les retours FFR / CD. | Peu d'évolutions par rapports aux difficultés soulignées.<br>Trop de réunions / Délaissement des réunions plus formelles de Ligue (A.G / Vœux) |

# PÔLE COMMUNICATION

## Stratégie & Organisation

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

**12**
départements

**378**
Clubs

**70 000**
Licenciés

JUIN 2025 - Didier JAMBON

# Sommaire


- Le rôle et les missions de la **LRNAR**
- Le rôle et les missions du **Pôle Communication**
- Les ressources actuelles
- La stratégie de communication globale préconisée
- L’organisation préconisée

# Le Rôle et les Missions de la LRNAR

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# Le rôle de la LRNAR

## RÔLE GLOBAL DE LA LIGUE

La **LRNAR** est un organe déconcentré de la Fédération Française de Rugby (FFR), chargé de :

- Gérer et structurer la pratique du rugby sur l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine.
- Décliner la politique fédérale au niveau régional.
- Assurer un équilibre territorial, sportif et humain.

# Les missions de la LRNAR

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

## MISSIONS PRINCIPALES

### 1. **Organisation des compétitions**

- Épreuves seniors, jeunes, féminines, rugby à 7, rugby loisir, rugby santé, rugby adapté.
- Gestion des calendriers, règlements, classements, arbitrages.

**Commissions** : Épreuves Seniors / Jeunes / Féminines / Rugby à 7 / Rugby Loisir

### 2. **Développement et promotion du rugby**

- Encourager la pratique féminine, scolaire, citoyenne et inclusive.
- Créer des passerelles entre rugby éducatif et compétitif.

**Commissions** :Développement pratique féminine / Citoyenneté / Rugby scolaire / Rugby santé / Rugby adapté

# Les missions de la LRNAR

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

## 3. Encadrement, formation et accompagnement

- Formation des éducateurs, entraîneurs, arbitres, dirigeants.
- Organisation de stages et certifications (via l'IREF)

**Commissions** : Formation / IREF / Officiels de match

## 4. Santé, sécurité, éthique

- Suivi médical des licenciés.
- Sécurité des enceintes et des personnes.
- Lutte contre les dérives et comportements à risque.

**Commissions** : Médicale / Sécurité / Éthique et déontologie / Rugby Grands Blessés

# Les missions de la LRNAR

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

## 5. Vie administrative et réglementaire

- Gestion des affiliations, mutations, discipline.
- Suivi des finances et ressources humaines.

**Commissions** : Affiliation & Mutations / Discipline / Finances & RH / Achats

## 6. Vie institutionnelle et territoriale

- Coordination avec les 12 comités départementaux (CODEP).
- Représentation auprès des clubs, élus, collectivités.

**Commissions** : Territorialité & CODEP / A.P.A.R.E (clubs PRO/NAT/FED)

# Les missions de la LRNAR

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

## 7. Communication & rayonnement

- Mise en valeur des actions via les réseaux sociaux, autres supports, événements, relations presse.
- Soutien aux clubs dans leur visibilité.
- Mise en avant de nos partenaires institionnels et privés

**Commissions** : Communication & Évènementiel - Partenariat & Mécénat - Bénévolat

# Le Rôle et les Missions du PÔLE COMMUNICATION

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# Le Rôle et les Missions du PÔLE COMMUNICATION

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE



# Le rôle du Pôle Communication

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

**Le pôle communication a pour mission de :**

- **Promouvoir** les valeurs et actions de la Ligue à l'échelle régionale et nationale
- **Assurer la visibilité** des événements, compétitions, actions éducatives, sociales ou institutionnelles
- **Coordonner** la diffusion de l'information entre les commissions, les clubs, les licenciés, les partenaires et le grand public.

« **Le Pôle Communication** est le garant de l'ensemble de la communication externe de la Ligue. Il supervise les contenus textuels, visuels et vidéos, et veille au respect de l'identité visuelle sur tous les supports. »

# Les missions du Pôle Communication

## 1. Communication institutionnelle

- Relayer les décisions du bureau de la Ligue et de la FFR
- Rédiger des communiqués, dossiers de presse, publications officielles
- Gérer les relations presse.

## 2. Communication digitale

- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok..)
- Gérer le site web de la Ligue
- Gestion de la Newsletter mensuelle (Récupération des informations, sélection des infos à diffuser, envoi et suivi des stats)
- Créer et planifier des contenus visuels et vidéo (résultats, portraits, reportages, annonces).

# Les missions du Pôle Communication

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

## 3. Communication événementielle

- Mettre en valeur les grands événements sportifs et institutionnels (tournois, assemblées générales, formations)

- Gestion des différents supports de communication sur le lieu des évènements *(banderoles, Roll Up, Oriflammes, barnums...)*

- Créer les kits de communication (affiches, visuels RS, communiqués) pour chaque commission.

## 4. Soutien aux commissions & clubs

- Aider les commissions à formuler et diffuser leurs messages

- Fournir des modèles de supports (flyers, bannières, vidéos)

- Accompagner les clubs dans leur communication locale.

# Les missions du Pôle Communication

## 5. Image et identité de la Ligue

- Veiller au respect de la charte graphique
- Développer une identité visuelle cohérente sur tous les supports
- Mettre en avant les valeurs du rugby : solidarité, engagement, éducation

# Pôle Communication

## Les ressources actuelles

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# Pôle Communication LRNAR

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE



Didier JAMBON
Président Commission Communication



Capucine ASSELOT
Responsable communication

## Pôle Communication

Commission
Communication (non active)



Mattéo FERNANDEZ
Assistant journalisme/communication

# Réseaux sociaux au 10/06/2025

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

| Réseaux sociaux | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| FACEBOOK | 14 299 followers | 13 098 |
| INSTAGRAM | 6 723 followers | 4 886 |
| LINKEDIN | 2 000 abonnés | 1 264 |
| TikTok | 216 followers | 216 |
| SITE INTERNET | Voir stats | Voir stats |
| YOUTUBE | 20 abonnés | 20 |
| NEWSLETTER & INFOS OFFICIELLES (BREVO) | 25 899 (47% d'ouverture) | |

Préconisations

# STRATÉGIE DE COMMUNICATION

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# Stratégie de Communication - LRNAR

## OBJECTIFS STRATÉGIQUES

- **Informer** régulièrement les clubs et licenciés.
- **Valoriser** les actions de la Ligue et des commissions.
- **Fédérer** autour des valeurs du rugby (citoyenneté, santé, formation, engagement).
- **Accompagner** les clubs dans leur propre communication.
- **Renforcer** la visibilité régionale et nationale de la Ligue.

# Stratégie de Communication - LRNAR

## PILIERS DE LA STRATÉGIE

1. **Communication descendante (Ligue → clubs/licenciés)**
   - Info utiles, actions à venir, rappels règlementaires, formations, événements.

2. **Communication de valorisation**
   - Portraits de bénévoles, focus clubs, actions citoyennes, réussites sportives.

3. **Communication collaborative**
   - Encourager les clubs à remonter leurs actions, actualités et contenus pour diffusion.

# Stratégie de Communication - LRNAR

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

## Nos préconisations

1. **Refonte de la PLV de la Ligue** (devis disponible)

- *Beach Flag mât 2,30M + Voile 170x50 (BF-CLAS2.3170050)*
- *Pied de Beach Flag – Platine Carrée 40x40cm – 6,4kg (BF-PPLAT4040)*
- *Nappe personnalisée – Tissu 210gr – Coupe Franche – 150x300 (SI-NAPPE210)*
- *Nappe personnalisée – Tissu 210gr – Coupe Franche – 195x300 (SI-NAPPE210)*

2. **Instagram** : Achat badge bleu pour une meilleure visibilité (16,99 € /mois)
3. **Adhésion au club de la Presse** (80 € / an)

# Stratégie de Communication - LRNAR

## Nos préconisations

### RELATION PRESSE

> Moments de rencontre privilégiés

**1. Déjeuners ou cafés en petits groupes**
→ Format convivial avec 2-3 journalistes à la fois pour échanger sur les projets de la LRNAR, hors actualité chaude.

**2. Petit-déjeuner presse thématique**
→ Exemple : "Le rugby féminin en Nouvelle-Aquitaine", "L'arbitrage au cœur du jeu", "Nos clubs en milieu rural".
→ Invitez 5-10 journalistes avec un intervenant clé (joueur, président de club, partenaire…).

**3. Afterwork informel ou apéro-réseau**
→ Organisez un moment plus détendu avec quelques figures du rugby régional, pour créer du lien sans pression.

- Idée originale
- Créer un "Club Média Rugby Nouvelle-Aquitaine"

**→ 2-3 rencontres par an**, un petit groupe de journalistes proches de la Ligue, pour co-construire des angles, s'écouter, et parler rugby autrement.

Préconisations

# COMMENT ?
# L'organisation préconisée

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# Stratégie de Communication - LRNAR

## Organisation préconisée

L’objectif sera de travailler avec une meilleure répartition des tâches et des missions (QFQ), et organiser la communication entre les différentes commissions  et le pôle communication.

« Le Pôle Communication est le garant de l’ensemble de la communication externe de la Ligue. Il supervise les contenus textuels, visuels et vidéos, et veille au respect de l'identité visuelle sur tous les supports. »

# Stratégie de Communication - LRNAR

FFR LIGUE RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE

## Organisation préconisée

- **Recrutement : Community Manager** (contrat en alternance)
  - *estimation du budget : (8 188 € la 1ère année et 16 860 € la seconde année)*
  - *Si contrat signé avant le 1er juillet 25 (+750 € si signature après 1/07/25)*

- **Recrutement de relais bénévoles pour la Commission Communication**

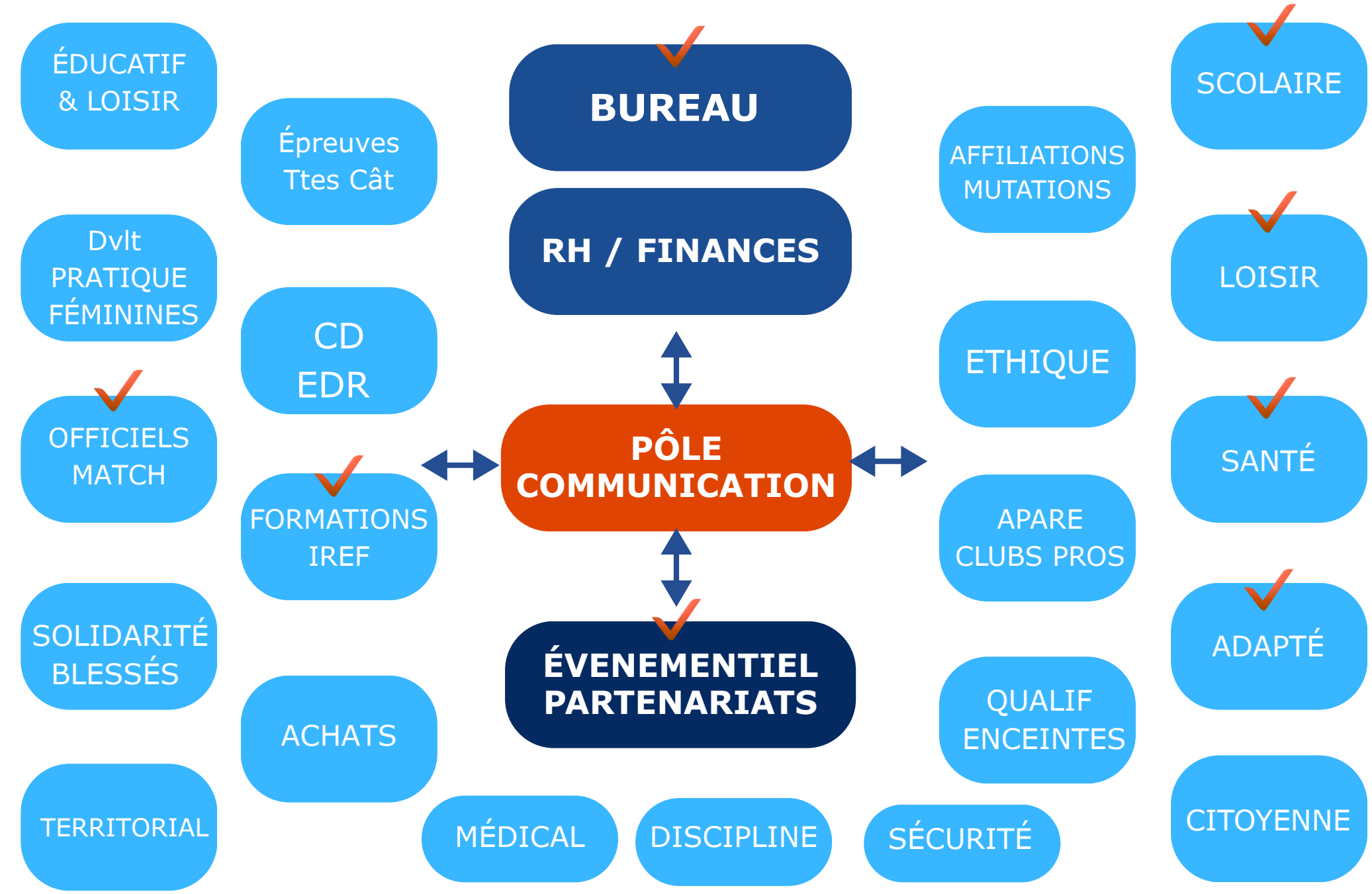
L'objectif ne se limite pas à compiler une liste de noms dans un tableau. Il s'agit de constituer un groupe actif de relais, avec au moins une personne référente par département et par comité départemental (notamment pour les Écoles de Rugby)

- **Un référent par Commission** (active) en lien avec le Pôle Communication

- **Point hebdo avec l'équipe du pôle communication + point mensuel avec le bureau** (Planning semaine + infos rentrantes et décisions)

# Organisation préconisée > 29 commissions

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE



# Organisation préconisée

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE



Didier JAMBON
Président Commission Communication



Capucine ASSELOT
Chargée de Communication

## Pôle Communication

COMMUNITY MANAGER
Recrutement en cours



Mattéo FERNANDEZ
Assistant journalisme/communication

Commission
Communication (active)

# Organisation préconisée

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE



## Didier JAMBON
Président Commission Communication

- Coordination Pôle communication
- Analyse des demandes
- Collaboration avec Capucine, Mattéo et CM
- Animation Commission Com et mise en place de la stratégie validée.
- Aide opérationnel selon les besoins
- Lien entre les commission
- Lien avec le bureau



## Capucine ASSELOT
Responsable Communication

- Missions actuels idem (avec délégation CM)
- Mise en place d'un planning des évènements et demandes
- Mise en place d'un planning éditorial pour chaque support
- Relation avec les commissions et le bureau
- Gestion des Newsletters et infos Ligue vers les clubs

# Organisation préconisée

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

## Recrutement

### COMMUNITY MANAGER
### Recrutement en cours

- Relation avec toute l'équipe du pôle communication
- Gestion des réseaux sociaux
  - *Visuels, contenu, veille, réponses messages…*
- Création de visuels (hors RS) selon les besoins
- Gestion des contenus Site Internet
- Analyse des stats des RS et Site



### Mattéo FERNANDEZ
Assistant journalisme/communication

- Shootings photos et tournages vidéos selon un planning et une stratégies définis
- Montage pour publications RS et autres supports
- Création de visuels selon les besoins

### Commission
### Communication (active)

- Relais locaux > Ligue

Préconisations

# PRÉCONISATIONS COMMUNICATION

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# Préconisations

- **Envoyer un sms aux présidents et SG des clubs** quand info très importante. Possibilité de le faire via Brevo, mais abonnement supplémentaire

- **Réfléchir à la possibilité de travailler avec des influenceurs** ou de mettre en place des partenariats de visibilité. Cela pourrait nous permettre de toucher un nouveau public tout en ouvrant des opportunités avec de potentiels partenaires

- **Création d'un « club média rugby Nouvelle-Aquitaine** » à l'image du club des partenaires avec journalistes & créateurs de contenus :
o Réaliser des événements dédiés
o Invitations à des événements institutionnels (matchs internationaux, …)

- **Création de podcast « à la rencontre de … »** aller voir les joueurs pro formés en NA et les faire parler de leur parcours, des souvenirs, de la formation, de leur premier club … ? (Essayer de prendre des figures connues pour ne pas que ce soit trop de « niche » et pouvoir intéresser le plus de gens possibles pour être écouté).

- Une ou deux pages sur nos préconisations concernant les contenus (Portraits CTC, la vie des clubs de l'intérieur, la présentation de tous les rugby (XV, X, féminines, santé, loisir, EDR, arbitrage…) dans un montage dynamique… pour promouvoir notre sport cet été ou à la rentrée.

# Préconisations

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

**Proposition créateur de contenu :**

-Faire un « partenariat » avec un créateur de contenu connu dans le monde du rugby pour ses vidéos rugby. Lui proposer d'aller dans les clubs que nous ciblons pour faire un « inside » club (vidéos immersives dans les clubs), qu'il suive le fonctionnement sur 2/3 jours avec mise en avant de figures emblématiques du club et d'actions fortes quand il y en a (organisation des 100 ans du club, réception d'un derby, mise en avant de la seule équipe féminine en Corrèze, …) voir avec un partenaire pour « sponsorisé » ces vidéos. Prendre un partenaire qui veut développer son ancrage territorial en NA è Développer l'image de la Ligue sur les réseaux sociaux en touchant la communauté du créateur de contenu + mettre en avant les clubs de notre territoire

Préconisations

# CHANTIERS

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# CHANTIERS

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

- **Site Internet** > Mise à jour des informations et réflexions sur l'organigramme
  - Groupe de travail spécifique
- **Accueil téléphonique de la Ligue** > communication sur la réorganisation
- **Préparation des évènements été 2025**
- **Préparation saison 2025 - 2026**
  - Ouveture d'Ovale pour les licences 25/26
  - Semaine nationale des EDR
  - Autres
- **Création de plusieurs planning**
  - Avec les outils (Google Sheets, Notion ou Trello)
    - Évènements et infos saison
    - Réseaux sociaux
    - Actus site Internet

# CHANTIERS

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

- **PLV et SUPPORTS de COM Ligue**
  - Revoir tous les visuels, slogans et messages des différenst supports.
  - Gestion de la répartitions de supports selon les évènements

- **Validation d'une stratégie pour la gestion des contenus pour les réseaux sociaux de la Ligue**
  - *Mise en place d'une charte et règles*
  - *(Ex: Doit-on publier tous les résultats du rugby amateur chaque semaine?)*
  - *Pas de repulication des évènements clubs (Matchs, tournois ou autres) sauf cas exxceptionnels*

- **Création d'une bibliothèque de photos et visuels** (libres de droit) pour les différentes créations de visuels.

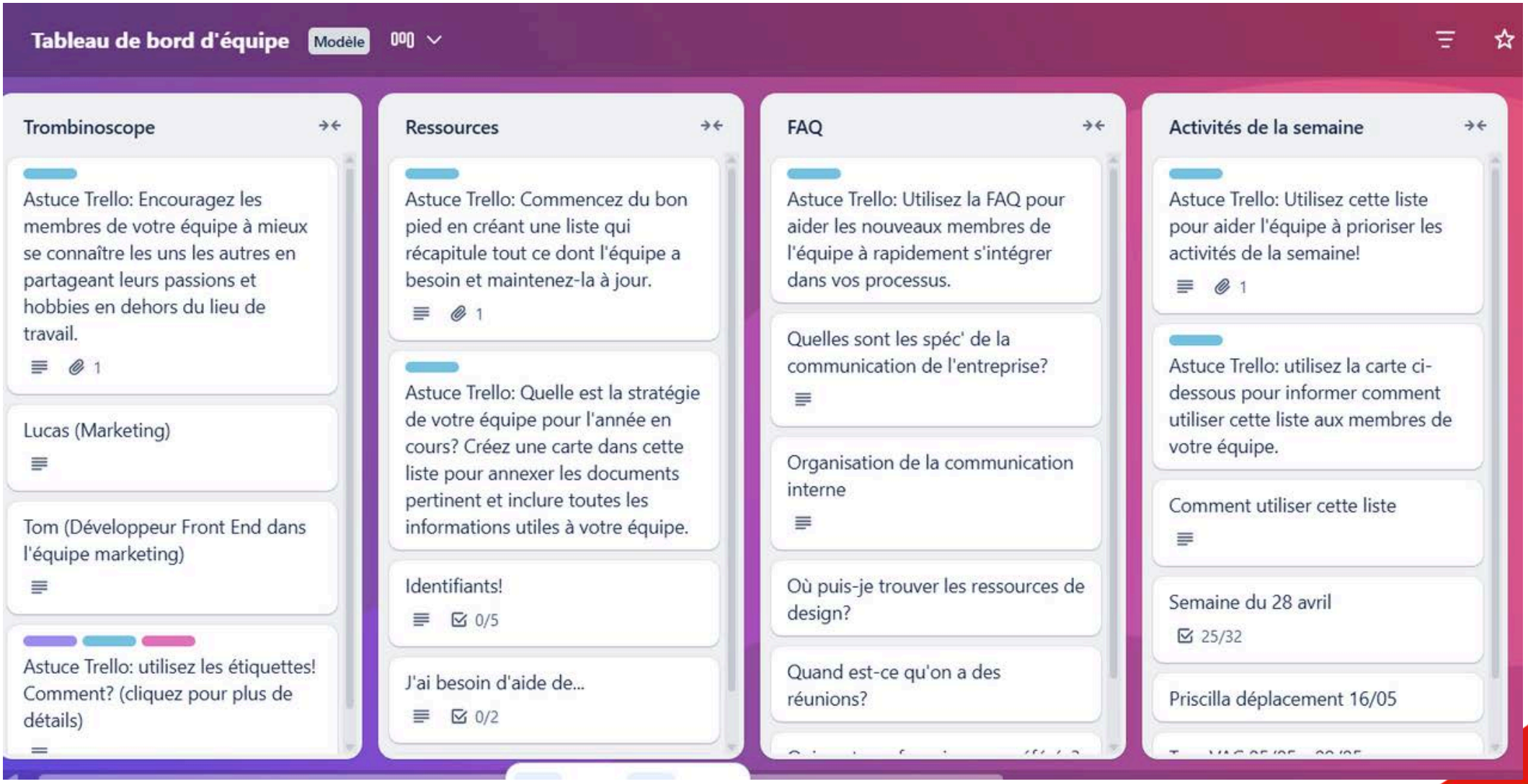
# Création “Planning des publications”

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

| | LUNDI 30 | MARDI 31 | MERCREDI 1 | JEUDI 2 | VENDREDI 3 | SAMEDI 4 | DIMANCHE 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Evènements | | | Nouvel An | | | | |
| RDV | | | | | | | |
| Facebook | | | | | | | |
| Instagram | | | | | | | |
| LinkedIn | | | | | | | |
| Site Internet | | | | | | | |
| Google My Business | | | | | | | |
| Newsletter | | | | | | | |

| | LUNDI 6 | MARDI 7 | MERCREDI 8 | JEUDI 9 | VENDREDI 10 | SAMEDI 11 | DIMANCHE 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Evènements | | | | | | | |
| RDV | | | | | | | |
| Facebook | | | | | | | |
| Instagram | | | | | | | |
| LinkedIn | | | | | | | |
| Site Internet | | | | | | | |

# Mise en place > plate forme “Gestion de projets



# LES ATTENTES DU
# **BUREAU DIRECTEUR ?**

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

FFR
LIGUE RÉGIONALE
NOUVELLE-AQUITAINE

# MERCI

# Capucine & Didier